

武汉市 财政学校
2023 级《电子商务》专业人才培养方案

（专业代码：730701）

武汉市财政学校 物流教研室

2023 年 11 月

武汉市财政学校

2023 级《电子商务》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（代码：730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准证书举例
12	1100	财经商贸	技能型	推广专员	电子商务员（初级） 营销员（初级） 1+X 网店运营推广能力证书
		财经商贸	技能型	运营专员	
		财经商贸	技能型	网店美工	
		财经商贸	技能型	网络客服	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应社会经济发展需要，具有良好的电商专业素养，掌握电商职业基本技能和计算机应用与操作技能，面向开展电子商务业务的中小微企业和社会团体、从事美工、客服、推广、运营等基础型技术、服务工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

(1) 具有高中阶段教育必须够用的文化基础知识、健康的身体素质和良好的心理素质；

(2) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。明确本专业的职业特点，充分认识未来职业涉及领域，形成正确合适的自我期望值，正确的择业观念及初步创业的知识 and 能力；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力；具有良好的语言表达和沟通能力；具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题；具有一定的创新能力；具有职业生涯规划意识、具备积极探索专业知识的意识、服务意识和质量意识以及勤于思考的习惯；

(4) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

(1) 了解会计、商务、营销等商务相关知识；

(2) 掌握英语、计算机基础等技能知识；

(3) 具有扎实的自然科学基础知识，较好的人文、社会科学和管理科学基础；

(4) 具备互联网产品策划的知识，能根据网站策划方案实施网络营销活动的知识；

(5) 具备电商网站建设、HTML语言及静态电子商务网页的知识；

(6) 具备电子商务网站提升搜索引擎排名及优化企业搜索引擎广告账户的知识；

(7) 掌握网站建设和页面设计、美工设计、客户服务、网络营销、网络推广、电商店铺运营、新媒体运营、网络编辑等基本知识；

(8) 知晓电子商务法、电子商务行业规则、电子商务行业发展等相关方面的专业知识。

3.能力

(1) 能够运用计算机进行文字处理和专业软件应用的基本能力；

- (2) 具备运用专业软件进行图片及视频制作的基本能力；
- (3) 具有一定的书面表达和沟通能力
- (4) 具备信息收集与处理能力，获取新知识的可持续发展的能力；
- (5) 具备一定的数据分析能力；
- (6) 具备互联网及市场的营销能力；
- (7) 具备客户服务的基本能力，通过标准的普通话、规范化的语言能理解客户需求，正确当入信息，汉字录入速度达到60字/分钟，与客户进行顺畅沟通；
- (8) 具备网络营销的基本能力，会撰写不同类型的软文、实施基础的SEO推广、运用网络营销相关知识，利用各种互联网推广媒介对企业的产品、品牌、服务等对象实施网络营销活动的能力；
- (9) 具备网店开设的基本能力，通过设计类工具软件，对网店装修及店内商品进行图片处理、分析基础运营数据，完成对网店正常运营管理工作的能力。

六、主要接续专业

高职：电子商务、网络营销、移动营销、跨境电子商务、工商管理

本科：电子商务、工商管理

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术等。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	职业道德与法律	【课程目标】通过本门课程的教学，本着贴近实际，贴近生活，贴近学生的三贴近原则，坚持知、信、行相统一，精选教学内容，教授必要的知识，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；认同道德规范特别是职业道德和法律规范，逐步内化为自己的信念；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，加强实践环节，注重引导学生合作	36

		探究，在实践中学习。 【主要内容】学习职业道德与法律相关知识。职业道德与法律这本书的学习围绕道德和法律两大主题展开，道德部分涉及第一课到第五课，主要内容包括社会公德、职业道德、家庭美德以及个人品德等；法律部分涉及第六课到第十二课，主要内容包括宪法、一般违法中的治安管理处罚法、严重违法中的刑法以及公民在社会生活中所享受的法律赋予的基本权利和义务等。 【教学要求】帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	
2	经济政治与社会	【课程目标】通过本门课程的教学，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。 【主要内容】学习马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识。经济政治与社会这本书紧紧抓住马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，在内容编排上围绕政治、经济、文化、社会、生态五位一体的有机整体展开。 【教学要求】引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
3	哲学与人生	【课程目标】通过本门课的教学，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，以哲学知识为主导，以哲学贯彻人生，激发学生学习哲学的兴趣，贴近学生，解决他们生活中存在和关注的问题；通过本门课程的教学，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，让学生学了马克思主义哲学后，对人生发展的重要问题学会科学分析、正确看待；通过本门课程的教学，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极健康的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 【主要内容】学习马克思主义哲学知识及基本观点。哲学与人生这本书的主要内容围绕马克思主义哲学的基本观点展开，主要涉及马克思主义哲学中的唯物主义和唯心主义；辩证唯物主义和形而上学为唯物主义；世界观和方法论；唯物论和认识论以及科学社会主义等内容。 【教学要求】使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36

4	职业生涯规划	【课程目标】通过本门课程的教学，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观和成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 【主要内容】学习职业生涯和职业生涯规划的相关知识。职业生涯规划这本书的主要内容包括职业、生涯、工作等基本概念的分析；职业生涯规划书的写作；职业理想的设定；职业生涯规划中所要求的社会能力的培养（沟通技巧、团队能力、抗挫能力；简历的制作；面试基本流程等。 【教学要求】训练学生职业生涯规划与职业决策行动的技能，教会学生如何根据自己的专业特征和个人特点，结合社会未来的发展，规划合理的职业生涯，提高就业能力，并最终找到一个能够发挥个人潜力、具有发展空间理想职业。	36
5	公共艺术	【课程目标】通过本门课程的教学，落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。通过知识介绍、案例分析、课件展示、课堂讨论等多种形式，激发学生提高全面素质的自觉性，以适应人生发展的需要。 【主要内容】中国古代史、中国近代史、中国现代史。重点专题内容有隋唐时期的社会概况和文化，明清的文化，鸦片战争，辛亥革命，五四运动，抗日战争。社会主义建设，社会主义现代化建设。 【教学要求】教师应结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、创造性和主动性，能够积极参与课堂讨论及其相关的实践活动，探索前人认知客观世界和反思主观认知的经历和体验。	36
6	历史	【课程目标】通过本门课程的教学，让学生在充满美感的音乐、舞蹈和戏剧欣赏中，深刻地感受与体验音乐、舞蹈和戏剧的形式美与内涵美的统一，激发对美的热爱，追求真、善、美的统一，自觉培养高尚情操，完善健康人格，提高文化品味和审美情趣，增强文化自觉与文化自信，丰富人文素养与精神世界，形成适应现代社会生活、就业、交往与发展基本需求的正确的人生观、世界观和价值观。 【主要内容】包括基础模块和拓展模块，各模块采用单元的结构形式进行有机串联，力求简单、实用、生动、鲜活、贴切。既着眼于学生现有的经验，又着眼于学生兴趣爱好；既着眼于大众流行，又着眼于高雅引导；既着眼于艺术门类贯通，又着眼于艺术专业联系；既着眼于鉴赏陶冶，又引导探索研究，强调感知与体验。 【教学要求】课程要求结合学生过往与现在生活经验和专业学习，激发学生学习动机与兴趣，让学生在参与音乐、舞蹈和戏剧欣赏的教学互动中熟悉不同音乐、舞蹈和戏剧作品的基本形式、风格和特点，了解音乐、舞蹈和戏剧的基本常识，掌握欣赏音乐、舞蹈和戏剧作品的基本方法，感受音乐、舞蹈和戏剧作品反映的精神，增强自身实践及与他人分享、交流和合作能力，获得身心愉悦与欣赏经验，发展创新思维，培育综合素养，提升生活品质。	6

7	语文	【课程目标】引导学生了解关于汉语字形字音、词语、修辞等语文基础知识,了解中华优秀传统文化;初步掌握记叙文、议论文、说明文写作方法,掌握古典诗歌、小说、散文、戏剧等文体阅读方法,初步掌握文言文阅读方法,养成良好阅读习惯,形成健全人格并贯彻社会主义核心价值观。 【主要内容】 正确认读并书写 3 500 个常用汉字。阅读各种作品,体会其丰富内涵,加深和拓宽对自然、社会、人生等问题的思考和认识。语段写作,能围绕中心,条理清楚,正确地遣词造句。篇章写作,做到符合题意,中心明确,思想健康;选材得当,结构完整,语句通顺;书写规范,不写错别字,正确使用标点符号。 【教学要求】指导学生正确理解与运用祖国的语言文字,注重基本技能的训练和思维发展,加强语文实践,培养语文的应用能力,为综合职业能力的形成,以及继续学习奠定基础;提高学生的思想道德修养和科学文化素养,弘扬优秀传统文化和吸收人类进步文化,为培养高素质劳动者服务。	252
8	普通话与口语交际	【课程目标】提高学生普通话语音标准程度,引导学生运用规范标准普通话完成朗读、说话、演讲等语言实践行为并在此过程中培养其良好的文明素养和行为礼仪。 【主要内容】普通话语音基础知识、方音辨正、普通话等级测试辅导以及口语交际基本要求和方法。 【教学要求】从中职生未来就业岗位需求出发,注重实践应用,切实提高普通话标准程度,培养学生良好的职业口语表达能力。	36
9	数学	【课程目标】1. 在义务教育的基础上,帮助学生进一步学习并掌握必要的数学基础知识,提高学生的数学素养;2. 培养学生的计算技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、分析与解决问题能力和数学思维能力;3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯和实事求是的科学态度,提高学生的学习能力和社会适应能力,为学生进入高等院校进一步深造奠定良好的基础。 【主要内容】集合与充要条件、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程。 【教学要求】了解集合与充要条件、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程等相关知识,理解并掌握相关概念和结论。根据法则、公式,或按照一定的操作步骤,正确地进行运算求解,对数据(数据表格)进行处理并提取有关信息,根据数据趋势,数量关系或图形、图示,描述其规律,作出分析并运用适当的数学方法予以解决,运用类比、归纳、综合等方法,对数学及其应用问题能进行有条理的思考、判断、推理和求解,会选择合适的模型(模式)。	324
10	英语	【课程目标】中职英语的课程目标是在义务教育基础上,进一步激发学生英语学习兴趣,培养和发展学生在接受中职英语教育后应具备的语言能力、文化意识、思维能力、学习能力等学科核心素养,达到本课程标准所设定的学科核心素养的发展目标,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 【主要内容】高教社基本版第一册、第二册教学内容,	288

		技能高考考试大纲规定的内容。高星饭店专业岗位要求的英语知识、技能及形成正确的世界观、人生观和价值观，为形成良好的职业能力打下良好的语言基础。 【教学要求】使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；在教学中，教师应在巩固义务教育阶段所掌握的语音知识的基础上，通过设计和提供多种形式的语音实践活动，帮助学生建构语音意识，发展语音能力。	
11	信息技术	【课程目标】通过本课程的学习，使学生掌握计算机基础知识的基础上，理解一些计算机的常用术语和基本概念；能熟练使用 windows 操作平台，熟练掌握 office 中的主要软件，了解计算机网络的基础知识。培养学生的自学能力和获取计算机新知识，新技术的能力，有使用计算工具进行文字处理，数据处理，信息获取的能力。 【主要内容】计算机的常用术语、计算机系统的组成，操作系统的使用、计算机网络的相关知识和基本操作、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、幻灯片的制作。 【教学要求】掌握计算机系统的组成部分及其作用；熟练掌握 windows 的基本操作；理解计算机网络的概念和相关知识；具有一定的文字处理能力，能用电子表格软件进行数据计算和数据分析工作，解决日常工作中遇到的问题，掌握幻灯片的制作方法。	144
12	体育与健康	【课程目标】按照《国家学生体质健康标准》（以下简称《标准》）的要求，努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平，积极参与各类体育活动，学会与同伴和谐相处，培养“竞争、团结、友谊与合作”的精神。基本掌握两项以上体育技能，不断提高运动能力，具备选择利提高职业素质运动项目的意识、自我评价体育锻炼效果的能力。了解一般疾病的传播途径和预防措施，懂得营养、环境和生活方式对身体健康的影响，逐步养成健康向上的良好生活方式。了解与体育有关的青春期心理卫生知识，通过体育锻炼培养坚强的意志、提高抗挫折能力和乐观向上的精神品质、缓解性格差异导致的心理冲突。 【主要内容】健康教育专题讲座、田径类、武术、体操类、球类、拓展项目。 【教学要求】树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
----	------	----------------	------

1	电子商务基础	【课程目标】通过该课程学习，使学生掌握电子商务基本知识、专业术语、相关流程及相关的法律法规。 【主要内容】电子商务概述；电子商务的运作；电子交易与支付；网络营销基础；电子商务安全技术；电子商务物流管理和电子商务客户服务\电子商务法； 【教学要求】掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；掌握电子商务活动中的调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；掌握电子商务活动中的诚信、安全问题；了解电子商务法律法规；	72
2	基础会计	【课程目标】掌握会计核算基本方法和会计基础工作规范要求，为后续专业课学习奠定基础。 【主要内容】会计基础知识、会计工作职责、会计信息质量要求、会计对象及会计核算方法体系； 【教学要求】掌握会计核算基本方法和会计基础工作规范要求，会填制与审核企业基本业务会计凭证，会登记主要会计账簿，会编制资产负债表和利润表简表；	108
3	市场营销	【课程目标】掌握市场营销学的基本内容，掌握市场分析的基本原理和方法，运用营销策略解决电商产品、品牌营销的实际问题。 【主要内容】市场营销原理、消费者心理及行为、市场细分、市场选择与定位、产品组合策略、产品生命周期、定价策略、促销活动策划、设计和管理分析渠道； 【教学要求】从对市场营销的概述、营销理念与策略、经典的营销案例解析、竞争分析与数据分析，参考原有市场营销的教学内容，增加市场营销理念在网络营销领域成功的案例，提高学生对商业数据的敏锐感觉，有助于后期运营管理内容学习的开展。；	108
4	常用工具软件	【课程目标】提升学生对常用计算机软件及电商相关软件的应用能力； 【主要内容】文件工具、图片浏览与格式转换工具、多媒体工具、反病毒工具、网络工具、翻译和词典工具、光盘刻录工具、系统工具等 【教学要求】掌握电子计算机常用软件的一般性操作方法、能使用媒体软件、通信软件、计算机办公软件、计算机硬盘清理软件；力图指导学生从典型到一般，逐渐掌握计算机工具软件的使用规律，提高计算机的使用水平，更方便、更有效地利用计算机解决工作当中遇到的问题，大大提高工作效率。	36
5	网店美工	【课程目标】了解网店美工的基本常识，掌握图片处理技巧。 【主要内容】图形图像处理基础知识；PS 概述；图形绘制；图文编辑；图像处理；PS 特效工具应用；综合应用 【教学要求】能运用基本工具进行图像编辑及修改；能完成抠图操作；能根据客观情况对图像色彩及色调进行处理；能利用图层进行图像的合成处理，运用图层样式进行效果处理；能利用通道及蒙板技术进行图像的选取工作及制作特殊效果；能运用各种不同路径进行描边、填充颜色或图案等效果处理；综合运用图层样式、通道、滤镜制作文字特效；能通过滤镜对图像、文字、制作特殊效果和仿真效果；能根据主题设计与制作综合性图像作品；	72

6	商品的图片处理综合实训	【课程目标】培养学生通过制图软件达到处理商品图片熟练程度，并具有一定的海报设计和综合创作能力。 【主要内容】产品认知、广告构图、网络广告尺寸、配色、网店装修、商品的主图与着陆页设计与制作 【教学要求】通过对PhotoShop软件，结合对商品的理解与网店装修、网店商品图片要求，使学生掌握在网络广告之中商品的图片处理要求及方法，在此过程中，培养学生创新思维能力和审美意识，达到“会、熟、快、美”的岗位要求。	108
7	网络基础	【课程目标】使学生理解计算机网络的体系结构和基本原理，对网络技术有一个系统、全面的了解，服务于本专业后续网站建设等课程。 【主要内容】计算机网络概述、数据通信基础知识、网络体系结构、局域网、广域网技术、网络操作系统、网络安全等。 【教学要求】对当前计算机网络主要种类和常见的网络较清晰的概念、学会计算机网络的一些基本设计方法，学会计算机网络操作和日常管理、维护的最基本方法。	90
8	网页设计与制作	【课程目标】学会使用网页设计工具和常用脚本语言，设计制作出常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。 【主要内容】网站基础知识、建站、HTML 语言、DIV+CSS 样式、静态与动态网页技术、FTP 软件、域名与主机等。 【教学要求】通过任务与案例，让学生了解 HTML 语言的规律，并熟练掌握 HTML 制作静态网页的方法、DIV+CSS 的网页制作技术，动态网页技术，能设计并制作静态网站，并完成网站的整体上线。	72
9	网店客户服务	【课程目标】掌握网络客服的基础知识、技巧，工作流程、岗位的基本技能，具备网络客服的基本素养；掌握客服沟通技巧；通过各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。 【主要内容】网络客服的基础知识、接待技巧、客服的工作流程，客服沟通技巧及客户关系的管理和维护； 【教学要求】把握客户服务的理论基础知识点，加强对客户信息管理、日常工作、与客户有效沟通、客户投诉管理部分的学习，提高学生在客户服务过程中分析和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。	36
10	网络营销推广	【课程目标】理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念；能够熟练使用网络营销工具进行各项活动 【主要内容】网络营销基础、微博营销、微信营销、网络广告、视频营销等各主流媒体营销推广方法 【教学要求】在了解网络营销整体思路、各种营销方法与推广平台之上，掌握网络营销推广的技术，理解在不同营销环境下采取不同营销手段的方法。	108

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
----	------	----------------	------

1	电子商务技能高考综合训练	【课程目标】通过对技能高考技能部分课程的全面综合复习及考试系统的学习，查漏补缺，主要教学目的是提高学生在技能高考成绩。 【主要内容】电子商务基础、市场营销、基础会计、网店美工、网络营销、网店运营、网络客服等。 【教学要求】从学生现有能力出发，通过对基础知识的复习与巩固、考试系统的熟练，考题的充分练习来提升学生的技能考试成绩。在技能操作部分，提升学生的实践动手能力，以能做、会做、做对为要求，在专业知识部分，以理解、掌握、识记为目标。	54
2	网店运营综合实训	【课程目标】通过讲解、演练与实践活动，使学生掌握网上开店、运营等基本理论，建立起网店平台并开展电商业务，掌握对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。 【主要内容】网上开店、商品的描述页设计、旺铺模板使用、站内营销、排名优化、移动店铺、店铺推广、会员营销、运营管理等。 【教学要求】使学生掌握不同电商模式下的电子商务店铺运营技术要点，完全按照网店经营的操作流程安排课程，采用理实一体化的授课方式，提高学生专业操作技能服务，并最终服务于学生就业、创业能力提升。	108
3	应用文写作	【课程目标】使学生掌握日常工作中使用到的通知、通报、启事、介绍信、申请书、求职材料等常用应用文的写作方法。 【主要内容】程涵盖了中职学生从走出校门到投身职场中将遇到的常用应用文，包括通知、通报、启事、介绍信、申请书、求职材料等内容。 【教学要求】从学生职业发展的需求出发，通过任务驱动教学，使学生掌握基础的应用文写作知识及技巧，提升中职学生职场通用写作能力，为其就业和职业生涯发展奠定基础。	72

3. 综合实训

以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，可以和学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，统一安排在第五个学期。技能考证要在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准，可以是国家相关部委（教育部、国家人力资源与社会保障部、工业与信息化部等）的职业技能证书，也可以是当地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书。

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表（技能高考版）

序号	课程 类别	课程名称	类型	计划 学时	学时		学 分	周学时/教学周数					
					理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
					教学	教学		1	2	3	4	5	6

	别							18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
1	公共基础课	军事训练、入学教育	必修	26	0	26	2	1w					
2		职业生涯规划	必修	36	36	0	2	2					
3		职业道德与法律	必修	36	36	0	2		2				
4		经济政治与社会	必修	36	36	0	2			2			
5		哲学与人生	必修	36	36	0	2				2		
6		语文(含书写)	必修	252	180	72	14	4	4			6	
7		普通话与口语交际	必修	36	18	18	2			2			
8		数学	必修	324	324	0	18	4	4	2	2	6	
9		英语	必修	288	288	0	16	4	4	2	2	4	
10		信息技术	必修	144	72	72	8	4	4				
11		体育与健康	必修	144	45	99	8	2	2	2	2		
12		劳动教育	必修	72	4	68	4	1	1	1	1		
13		历史	必修	36	36	0	2			2			
14		公共艺术	必修	36	18	18	2			2			
		小计		1502	1129	373	80	21	21	15	9	16	
15	专业基础课	电子商务基础	必修	72	18	54	4		4				
16		基础会计	必修	90	54	54	5					4	2/0
17		市场营销	限选	108	54	54	6	4	2				

18		常用工具软件	必修	36	6	30	2	2					
19		技能高考综合实训	必修	18	0	36	1						2/0
20		技能高考 PS 综合	必修	18	0	36	1						4/0
21		电商技能高考理论综合	必修	18	36	0	1						2/0
		网页设计与制作	必修	72	0	72	4			4			
22		应用文写作	限选	72	36	36	4				4		
		小计		504	204	372	28	6	6	4	4	4	10
23	专业核心课	网店美工	必修	72	24	48	4				4		
24		商品的图片处理	必修	108	27	81	6			6			
25		网络基础	必修	90	18	18	5				4		2/0
26		客户服务	必修	36	18	18	2			2			
27		网络营销推广	必修	108	27	81	6				6		
		网店运营综合实训	必修	108	27	81	6					6	

28													
		小计		522	141	327	29	0	0	8	14	6	2
29	专 业 选 修 课	语文提高	选修	126	108	0	7						6/8
30		数学提高	选修	108	108	0	6						4/8
31		外语提高	选修	108	72	0	6						4/8
32		创业课堂系列课程	选修	216	0	216	12	2	2	2	2		
33		1+X 证书	选修	36			2					2	
		小计		594	288	216	33	2	2	2	2	2	
	合 计			3122	1762	1288	170	27	27	27	27	26	26

（二）课程学时分配及比例表

课程类别	课程门数	理论教学	实践教学	一体化	合计	占总学时 (%)
公共基础课	14	913	373	216	1502	48.11%
专业核心课	10	159	410	187	792	25.37%

专业（技能）方向课	3	48	138	102	234	7.50%
选修课	5	342	198	54	594	19.03%
合 计	31	1462	1119	559	3122	100.00%

（三）教学活动时间分配（单位：周）

内 容	学 期						合计
	一	二	三	四	五	六	
入学教育与军训	1						1
毕业教育						1	1
课程教学	15	9	6	6	5	7	48
考 试	1	1	1	1	1	1	6
生产实习与毕业 实践							
机 动	1	1	1	1	1	1	6

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资配备基本要求

- （1）专业教师应具备大学本科以上学历，具有中等学校及以上教师职业资格证书；
- （2）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- （3）具备一定数量专职教师，教师数与学生数之比不低于 1 : 20；具有双师资格证的教师比例不低于 50%。

2. 专任教师任职条件

- （1）有扎实的会计、市场营销、电子商务理论功底；
- （2）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；
- （3）有企业实际工作经历，熟悉电子商务相关工作流程；
- （4）熟练掌握电商专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；
- （5）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题。

3. 校外兼职教师任职条件

- （1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- （2）具有 3 年以上本专业工作经历；
- （3）具备本专业技术资格（职务）；

4. 师资队伍

序号	姓名	性别	毕业院校	专业	学历	入职时间
1	徐黎	女	武汉理工大学	计算机	大学本科	2006. 9
2	丁莎	女	广西师范大学	管理学	研究生	2015. 9
3	周瑛	女	武汉理工大学	电子商务	大学本科	2006. 9
4	朱婉吟	女	湖北美术学院	美术	研究生	2012. 7

5	魏念	女	四川美术学院	美术	大学本科	2015.7
6	欧阳俊梅	女	华中师范大学	计算机	大学本科	2001.9

1. 校内实训环境

1) 实训室

名称	实习内容	场地	工位数
电子商务岗位实训室	电子商务交易流程岗位实训设计，完成电商网店运营过程中岗位实操	星宇楼404	64
电商网店运营实训	以电商 BtoB 交易、BtoC 交易、CtoC 交易模式平台，学习各种不同平台电商网店开设操作。	星宇楼303	50
网络营销推广实训	以网络营销推广模拟系统为基础，通过实操完成不同网络营销推广操作。	星宇楼302	

2) 硬件教学设施

建设具备多类数字媒体设计的真实环境，集教学、培训、技能鉴定、工学结合、顶岗实习、应用科研等多种功能于一体的校内实验、实训室实践室并配备内容广泛的各种应用软件和设备，以满足实践教学的需要。

2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

校外实训基地有：百度百捷、今日头条武汉分公司。

(三) 教学资源

1、根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。开发专业核心课程的标准教案，配备课程训练体系。

2、选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。思想政治、语文、历史三科使用国家统编教材；公共基础必修课程教材在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，职业院校专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

3、根据实训教学需要，配备课程类训练平台，课程教学案例开发应立足于校企合作，充分发挥教师的积极性和主动性。积极投入资金，加强实训硬件设备建设，并兼顾软件平台的建设，软硬结合，充分发挥教学资源能效。

（四）教学方法

1、专业技能教学对接岗位职业能力要求，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，促进教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。

2、发挥学生主体，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，调动学生学习积极性。

3、推进信息化与职业教育的深度融合，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

（五）学习评价

1、注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2、建立过程性考核与终结性考核相结合的考核制度。课程平时成绩与期末成绩各占总评成绩的 50%。平时成绩考核的内容包括：出勤情况、课堂参考程度、小组研讨表现、平时作业完成情况、实训测试成绩等。期末考试侧重考核应用能力考核。

3、建立与行业从业标准相接轨的考核标准，形成学校与企业专家共同参与学生企业实习实训环节的评价机制，切实加强和实化学生顶岗实习教学内容要求。

4、完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

5、积极鼓励学生参加 1+X 证书制度试点，允许用职业技能等级证书认定、转换相关专业课程成绩或学分。

（六）质量管理

强化督导与评价、检查与考核、学生评教与教师评学等教学质量监控手段，强化由计划、实施、检查、考核、总结 5 个环节构成的教学质量保障闭环运行机制，建立健全教育教学质量管理制度，建设教学管理信息化平台，形成全过程、全方位、全员参与的教学管理质量保障体系。

十、毕业要求

学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价合格；

2. 本专业学生须在中职 3 年时间内，完成规定的教学活动，修满 157 学分，同时公共基础课、专业核心课程成绩合格方可毕业。